

7. Városmarketing Verseny - Partnervárosok

Jászberény	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
Zalakaros	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Nyírbátor Város Önkormányzata	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
	3. téma Kisvárosi vonzerő növelése, a pozicionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia
Kozármisleny	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
Nyíregyháza	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Siófok	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Lakitelek	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a

	helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Szeged	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
Szolnok Megyei Jogú Város	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Marcali	3. téma Kisvárosi vonzerő növelése, a pozicionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia
Mindszent	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Gyöngyös	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Celldömök	3. téma Kisvárosi vonzerő növelése, a pozicionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia
Pécs	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Szarvas	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére

Budapest, X. kerület Kőbánya	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Zirc	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
Szikszó	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Tápiószele	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Tatabánya	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Tiszaújváros	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Hódmezővásárhely	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
Makó	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
	3. téma Kisvárosi vonzerő növelése, a pozícionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia

Miskolc	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Mágocs	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
	3. téma Kisvárosi vonzerő növelése, a pozicionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia
Encs	3. téma Kisvárosi vonzerő növelése, a pozicionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia
Vác	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	3. téma Kisvárosi vonzerő növelése, a pozicionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia
Kecskemét	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében
Kolozsvár	1. téma Új fejlesztések, szolgáltatások, projektek kidolgozása a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejének (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken) növelésére
Kaposvár	2. téma Belső-marketing program, eszközök a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte, növelése érdekében