

VERSENYSZABÁLYZAT

A MISKOLCI EGYETEM GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR MARKETING ÉS TURIZMUS INTÉZET FŐSZERVEZÉSÉBEN TÖRTÉNŐ

8. VÁROSMARKETING VERSENYRE VONATKOZÓAN

MISKOLC, 2024

I. A verseny küldetése és célja

A Városmarketing Verseny egy olyan hagyományokkal rendelkező egyetemistáknak szóló verseny, ahol a résztvevők konzulens tanárok segítségével valós problémák megoldásán dolgozhatnak, tanácsot adhatnak a városoknak.

A verseny célja egyrészt, a hallgatók együttműködési készségének a fejlesztése, felkészítve őket a munkaerő piaci kihívásokra. Másrészt a felsőoktatást végző karok közötti együttműködések kialakítása és fejlesztése. Harmadrészt az önkormányzatokkal való együttműködések erősítése.

II. Bevezetés

1. A versenyszabályzat a 2024/2025-ben megrendezendő verseny szervezésével, lebonyolításával kapcsolatos valamennyi szabályt és előírást tartalmazza. A szervezők fenntartják maguknak azt a jogot, hogy jelen versenyszabályzatban nem tisztázott kérdések esetén eseti döntéseket hozzanak.

2. Jelen versenyszabályzat, illetve annak esetleges módosítása a versenysorozat teljes ideje alatt elérhető a www.varosmarketing-verseny.hu internetes oldalon.

III. Verseny szervezője

A verseny fő szervezője a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet. A lebonyolítást az EMOK- Egyesület a Marketing Oktatásért Kutatásért segíti.

IV. A verseny témája

Az ez évi szakmai feladatok:

Egyetemisták, egyetemek a városmarketingben – Milyen stratégiai együttműködések, konkrét programok, eszközök segíthetik a város vonzerejének növelését, a városfejlesztést, a városmárkaépítést?

- 1. forduló: **Készítsenek a pályázók egy ötleteket, javaslatokat bemutató rövid kreatív anyagot**, arról, hogy
 - a. hol látják az egyetem (oktatás, kutatás, az egyetemi élet, az egyetemisták) stratégiai helyét a városmarketingben, milyen eszközökkel, rendezvényekkel, programokkal, kreatív „egyetem-inspirálta” javaslatokkal élnének a választott város gazdasági-társadalmi versenyképessége, vonzereje, márkáértéke növelése érdekében?
 - b. a javaslat formája nem kötött, lehet szöveges (például ppt, canva, prezi), és/vagy hang-video-anyaggal kiegészített pályázat,
 - c. a pályázatnak tartalmaznia kell a javaslatok indoklásához célszerű rövid város bemutatást (kisfilm, kép. leírás) és „csapat-bemutatókozást” a tartalom mellett,

- d. A kidolgozásra továbbjutó javaslatok kiválasztásában az ötletek újszerűsége, kreativitása, megvalósíthatósága mellett azok száma és szinergiája is értékelésre kerül!

V. Jelentkezés feltételei és módja

- 3 fős csapatba szerveződve pályázhat bármely felsőoktatási intézmény hallgatója
- A jelentkező csapatok vállalják, hogy az anyagokat határidőre elkészítik, benyújtják, s szóbeli prezentáción bemutatják
- A várost a honlapon szereplő partner-listából lehet kiválasztani, rövid indoklással, hogy miért dolgoznának a városnak, s miért válassza a város a csapatot
- Kérjük, hogy több (max. 2) várost is jelöljenek meg a jelentkezési lapon, annak érdekében, hogy ha aránytalan jelentkezések miatt az elsőként megnevezett város már nem fogadja a csapatot (többnyire egy város 1-2, maximum 3 teamet segít), könnyű legyen megtalálni a tényleges partnervárost
- Új, az ez évi partnervárosok körében még nem szereplő várossal is lehet írni, amennyiben a város vállalja a partnervárosi szerepet, a verseny támogatását
- A csapatok hozzájárulnak, ahhoz, hogy a tanulmányt a verseny-szervezők nyilvánosságra hozzák, népszerűsítsék, s annak az adott városok részben vagy egészben felhasználják fejlesztéseik, munkájuk során
- A csapatok kiértékelése a nevezésről a jelentkezési határidőt követő 3-5 napon belül megtörténik
- Egy intézményből a versenyre több hallgató is jelentkezhet, jelentkezési korlát nincs. A jelentkezők 3 fős csapatokban indulhatnak.
- A partner városok támogatás ellenében vesznek részt a versenyen, melynek feltételeit megállapodási szerződés rögzíti

VI. Verseny feladat

1. forduló: **Készítsenek a pályázók egy ötletet, javaslatokat bemutató rövid kreatív anyagot**, arról, hogy

- hol látják az egyetem (oktatás, kutatás, az egyetemi élet, az egyetemisták) stratégiai helyét a városmarketingben, milyen eszközökkel, rendezvényekkel, programokkal, kreatív „egyetem-inspirálta” javaslatokkal élnének a választott város gazdasági-társadalmi versenyképessége, vonzereje, márkaértéke növelése érdekében?
- a javaslat formája nem kötött, lehet szöveges (például ppt, canva, prezi), és/vagy hang-video-nyelvi kiegészített pályázat,
- a pályázatnak tartalmaznia kell a javaslatok indoklásához célszerű rövid város bemutatást (kisfilm, kép. leírás) és „csapat-bemutatót” a tartalom mellett,

- a kidolgozásra továbbjutó javaslatok kiválasztásában az ötletek újszerűsége, kreativitása, megvalósíthatósága mellett azok száma és szinergiája is értékelésre kerül!

2. forduló: A zsűri és a megbízó város által kiválasztott stratégiai ötletek megvalósíthatóságának részletes, teljes kidolgozása, beküldése és a döntőn 15 perc időkeretben történő bemutatása

- A csapatokat az intézményük egy tanára patronálhatja, segítheti.

VII. Tartalmi és formai követelmények

- A pályamű tartalmában és formájában is lényegre törő, meggyőző, kreatív, de minél inkább tényekkel, adatokkal, elemzésekkel megalapozott legyen.
- a javaslat formája nem kötött, lehet szöveges (például ppt, canva, prezi), és/vagy hang-video-anyaggal kiegészített pályázat
- a pályázatnak tartalmaznia kell a javaslatok indoklásához célszerű rövid város bemutatást (kisfilm, kép. leírás) és „csapat-bemutatót” a tartalom mellett,
- A pályamű prezentációs anyag jellegű legyen (15-25 oldal), azaz nem hosszú, szöveges tanulmány. Ugyanakkor, ahol szükséges, iktassanak be magyarázó, elemző oldalakat, szövegeket. Az elvárás, hogy az olvasó, a zsűri számára áttekinthető, szakmailag megalapozott, érthető, s formai megvalósításában is igényes pályamű legyen.
- A pályázat fő anyagához lehet és célszerű melléketeket csatolni (pl. háttér-elemzések, kreatív megoldások tervei, fejlesztési és kommunikációs elképzelések részletesebb bemutatása, számítások stb.)

VIII. Verseny nyelve

A verseny nyelve magyar.

IX. Versenyek lebonyolítása

1. A pályaműveket elektronikusan kell benyújtani.
2. A verseny két fordulóból áll.
3. A döntőbe továbbjutott csapatokat e-mailben értesítik a szervezők.
4. Az országos döntő 2025. februárban kerül megrendezésre, Miskolcon.
5. Határidők és dátumok:
 - Előjelentkezési határidő a város választással: 2024. november 25.

- Az ötletek feltöltési határideje: 2024. december 15.
- Beadás helye: varosmarketing-verseny.hu
- A továbbjutott csapatok tanulmány feltöltési határideje: 2025.február 3.
- Beadás helye: varosmarketing-verseny.hu
- Döntő 2025. február, Miskolcon.

X. Szakmai zsűri

Az első forduló pályázatokat a város és zsűri értékeli, közös megegyezéssel dönt a továbbjutókról. Az országos döntőben minimum 5 fős, de páratlan számú szakmai zsűri dönt a helyezésekről. Az országos döntő zsűrijéről a szervező gondoskodik. A zsűri tagjai a végeredményről egymás között, egyszerű szótöbbséggel döntenek.

XI. A verseny értékelése

1. forduló

- a javaslat formája nem kötött, lehet szöveges (például ppt, canva, prezi), és/vagy hang-video-anyaggal kiegészített pályázat,
- a pályázatnak tartalmaznia kell a javaslatok indoklásához célszerű rövid város bemutatást (kisfilm, kép. leírás) és „csapat-bemutatót” a tartalom mellett,
- a továbbjutásról a zsűri és a város képviselői döntenek,
- a kidolgozásra továbbjutó javaslatok kiválasztásában az ötletek újszerűsége, kreativitása, megvalósíthatósága mellett azok száma és szinergiája is értékelésre kerül!

2. forduló

- Kérjük, hogy kövessék a feladatkiírás tartalmi követelményeit, térjenek ki az ott megfogalmazott elvárásokra, azok képezik majd a pályamunkák értékelésének alapjait is.
 - a döntős pályamunkákat 2 független szakértő és az adott város képviselői pontozzák, értékelik, véleményezik.
 - a szakértők maximum 50-50 pontos értékelést adhatnak az alábbiak szerint:

i.) a helyzetelemzés és értékelés komplexitása, szakszerűsége, áttekinthetősége (0-15 pont)

(alkalmazott elemzési technikák, módszerek (statisztikák, interjúk, megkérdezések, SWOT, portfólió, potenciál-csillag, pontozás stb.) és azok szakszerűsége, következtetések)

ii.) A fejlesztésre megfogalmazott fejlesztési és marketingkommunikációs, értékesítése tervek és javaslatok szakmaiság, megalapozottsága, indoklása, hatásainak bemutatása (0-20 pont)

(a javaslatok rendszerezettsége, megalapozottság, kapcsolódások bemutatása, célok, prioritások világos kijelölése, esetleg vázlatosan az érintettek, potenciális megvalósítók kijelölése, időzítése, pozíciók, üzenetek, kreatív elképzelések, eszközök integráltsága, digitális megoldások alkalmazása, időbeliség, költségek, hatások bemutatása)

iii.) A kiválasztott kiemelt ötlet, projekt tartalma és megalapozottsága (0-10 pont)

(a konkrét projekt megalapozottsága, igények-kereslet, feltételek, kockázatok, kapcsolódások más területekhez, fontosság, prioritás, érintettek, megvalósítók, kreativitás, eredetiség, részletezettség, várható hatások, eredmények,)

iv.) a javasolt fejlesztések, marketing program megvalósíthatóságának, kockázatainak elemzése, a realizálás szervezeti, együttműködési feltételeire vonatkozó javaslatok (0-5 pont)

2. Az elvárt „prezentációs anyag jelleg”, avagy „vezetői kutatási jelentés jelleg” azt jelenti, hogy nem hosszú, nem folytonos szövegű word tanulmányt, hanem jól (célszerűen az elvárások szerint) tagolt (legyen tartalomjegyzéke), áttekintően szerkesztett (ábrák, táblázatok, felsorolások stb. alkalmazása), lényegyet kiemelő (pl. ppt. programban készített), de ha szükséges kellően indokolt, kommentált magyarázatokkal ellátott 20-40 oldalt várunk. (Ha a megértéshez további információk, részletes adatok, fotók stb. szükségesek az mellékletbe helyezhető, de a fő szövegben legyen rájuk utalás.)
3. A beadott tanulmányt a klasszikus prezentációkkal szembeni elvárások szerint kell elkészíteni (pl. ppt, prezi szoftverben). A szóbeli prezentáción javasoljuk a konkrét projektjavaslat és annak marketingjére történő koncentrációt, míg a tanulmányban lévő elemzések kapcsán, rövid áttekintő értékelést, bemutatást. A szóbeli prezentáció maximum 15 perces lehet, melyet a helyszínen a zsűri szintén maximum 50 ponttal jutalmazhat, az alábbi szempontok szerint:
 - a.) a prezentáció (elemzés, konkrét projektjavaslat) tartalmi megfelelése, módszertani megalapozottság, teljesség, védhetőség bizonyítása (0-15 pont)
 - b.) a marketing terv, program szakszerűsége, teljessége, a megoldások kreativitása (0-15 pont)
 - c.) a prezentáció stílusa, az előadás követhetősége, érthetősége, élményszerűsége, a kérdésekre adott válaszok, az interaktivitás (0-15 pont)
 - d.) időgazdálkodás a prezentációban (arányok, időkorlát betartása) (0-5 pont)

XII. A verseny díjazása

Az országos döntő összdíjazása 1.350.000.- Ft. A verseny első helyezettje 600.000.- Ft-ot, a második helyezett 300.000.- Ft-ot, míg a harmadik helyezett 150.000.- Ft-ot kap. Az első három helyezett csapat konzulens tanárai 100.000 Ft – 100.000 Ft díjazásban részesülnek. A döntőben a helyezetteken kívül különdíjak is adományozhatók.

XIII. Személyes adatok védelme

A szervezők nagy hangsúlyt fektetnek a személyes adatok védelmére, a vonatkozó hatályos jogszabályok és belső szabályzatok betartására. Versenysorozat folyamán és azt követően is a személyes adatok kezelése az érintett hozzájárulásán, az adatvédelmi tájékoztatóban megadott módon és ideig történik. Az érintett hozzájárulása bármikor visszavonható. A verseny adatvédelmi tájékoztatója a www.varosmarketing-verseny.hu oldalon érhető el.

XIV. Jelentkezés módja és határideje

1. Versenyre jelentkezni az alábbi linken található űrlap kitöltésével lehet:
<https://forms.gle/9JkiXrBUazvZAUa8>
2. Jelentkezési határidő: 2024. november 25.

Miskolc, 2024. november 05.