

VERSENYSZABÁLYZAT

A MISKOLCI EGYETEM GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR MARKETING ÉS TURIZMUS INTÉZET FŐSZERVEZÉSÉBEN TÖRTÉNŐ

7. VÁROSMARKETING VERSENYRE VONATKOZÓAN

I. A verseny küldetése és célja

A Városmarketing Verseny többéves hagyománnyal rendelkező, felsőoktatási intézmények hallgatóinak szóló verseny, ahol a résztvevők konzulens tanárok segítségével valós problémák megoldásán dolgozhatnak, tanácsot adhatnak a csatlakozó településeknek.

A verseny célja egyrészt, a hallgatók együttműködési készségének, problémamegoldó képességének a fejlesztése, felkészítve őket a munkaerő piaci kihívásokra, másrészt a felsőoktatást végző intézmények közötti együttműködések kialakítása és fejlesztése, harmadrészt az önkormányzatokkal való együttműködések erősítése.

II. Bevezetés

1. A versenyszabályzat a 2021/2022-ben megrendezendő versenyek (regionális döntők, országos döntő) szervezésével, lebonyolításával kapcsolatos valamennyi szabályt és előírást tartalmazza. A szervezők fenntartják maguknak azt a jogot, hogy jelen versenyszabályzatban nem tisztázott kérdések esetén eseti döntéseket hozzanak.

2. Jelen versenyszabályzat, illetve annak esetleges módosítása a versenysorozat teljes ideje alatt elérhető a www.varosmarketing-verseny.hu internetes oldalon.

III. Verseny szervezője

A verseny fő szervezője a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (főszervező). A verseny szervezésében társszervezőként rész vesz a Budapesti Corvinus Egyetem, a Szegedi Tudományegyetem, a Pécsi Tudományegyetem, a Széchenyi István Egyetem (társszervezők). Az adminisztratív lebonyolítást az EMOK- Egyesület a Marketing Oktatásért Kutatásért segíti.

IV. A verseny témája

Az ez évi szakmai feladatok:

- Milyen – a város stratégiai, márképítési törekvéseihez illeszkedő - új fejlesztésekkel, szolgáltatásokkal, projektekkal kellene növelni a város lakóhelyi, turisztikai vonzerejét (például a belvárosban, a kiemelt akcióterületeken)?
- Milyen belső-marketing programmal, eszközökkel növelhető a város lakosságának, vállalkozásainak elégedettsége, kötődése, a városidentitás, a helyiek együttműködési készsége, közösségek létrejötte érdekében a városban?
- A kisvárosoknak – a Gyémánt Díjhoz hasonlóan – külön témalehetőség: A két fenti feladat helyett – ha aktuális számukra - választhatják a „Kisvárosi vonzerő növelése, a pozicionálás, a városmárka- arculatépítő marketingstratégia kidolgoztatását”.

V. Jelentkezés feltételei és módja

- maximum 3 fős csapatba szerveződve pályázhat bármely felsőoktatási intézmény hallgatója

- A jelentkező csapatok vállalják, hogy a tanulmányt határidőre elkészítik, benyújtják, s szóbeli prezentáción bemutatják
- A települést a honlapon szereplő partner-listából lehet kiválasztani, rövid indoklással, hogy miért dolgoznának a településnek, s miért választotta a település a csapatot.
- A jelentkezési lapon több (max. 3) települést is megjelölhetnek a versenyzők, annak érdekében, hogy ha aránytalan jelentkezések miatt az elsőként megnevezett település már nem fogadja a csapatot (többnyire egy település 1-2, maximum 3 teamet segít), könnyű legyen megtalálni a tényleges partnertelepülést
- Új, az ez évi partnertelepülések körében még nem szereplő településről is lehet írni, amennyiben a település vállalja a partnertelepülési szerepet, a verseny támogatását
- A csapatok hozzájárulnak, ahhoz, hogy a tanulmányt a verseny-szervezők nyilvánosságra hozzák, népszerűsítsék, s annak az adott települések részben vagy egészben felhasználják fejlesztéseik, munkájuk során
- A csapatok kiértékelése a nevezésről a jelentkezési határidőt követő 3-5 napon belül megtörténik
- Egy intézményből a versenyre több hallgató is jelentkezhet, jelentkezési korlát nincs. A jelentkezők maximum 3 fős csapatokban indulhatnak. A regionális elődöntőkön azon csapatok vehetnek részt, akiknek pályamunkáját a megadott szempontok alapján a zsűri elfogad. Öt városban – Budapest, Győr, Pécs, Miskolc és Szeged – szóbeli prezentációkra épülő regionális elődöntőket tartunk, ahol a pályaművek előzetes zsűrizése és a szóbeli prezentáció, védés értékelése alakítja ki a versenyzők közötti sorrendet. A regionális elődöntők legjobbjai jutnak az országos, miskolci döntőbe, ahol szintén szóban kell prezentálni a szakmai zsűri előtt a pályaművet. A döntőbe összesen 10 csapat, minden regionális fordulóból 2 csapat jut tovább.
- A partnertelepülések támogatás ellenében vesznek részt a versenyen, melynek feltételeit megállapodási szerződés rögzíti

VI. Verseny feladat

- A csapatok vizsgálják, kutassák meg és röviden értékeljék az adott település kiírt témához kapcsolódó értékeit, adatait.
- Mutassák be az adott településen a szereplők, érintettek (vállalkozások, lakosság, önkormányzat, civil szféra, stb.) közötti együttműködést, a jelenlegi fejlesztési és marketing munkát!
- Mindezek alapján értékeljék a település erősségeit, gyengeségeit, versenyképességét!
- Megismerve a napjainkra jellemző trendeket, a lakosság, a turisták jellemző döntési, magatartási szokásait, a környezeti feltételeket, mutassák be, hogy milyen irányba

lenne szükséges - véleményük szerint - fejleszteni a települést, mivel lenne növelhető vonzereje?

- Vessenek fel új fejlesztési ötleteket, s azok közül részletezzenek egy kiemelt, jelentősnek vélt projektet, bemutatva annak célját, előnyeit, fontosságát, megvalósítási feltételeit, várható hatásait!
- A tanulmány, a prezentáció második részében fogalmazzanak meg, tervezzenek meg egy marketingkommunikációs, értékesítést támogató programot!
- Mutassák be röviden, hogy képzelnék el ötleteik, javaslataik megvalósítását, becsüljék annak költségvonzatait! Milyen támogató, ösztönző, illetve gátló tényezők játszhatnak szerepet a tervek megvalósításában?
- A tanulmányt célszerű tehát négy részre osztani:
 1. A jelenlegi helyzet feltárása – a kereslet, a kínálat, a desztináció turizmusa fő jellemzőinek bemutatása
 2. Elemzés, értékelés, a versenyképesség vizsgálata
 3. Saját fejlesztési és marketingkommunikációs, értékesítési javaslatok, programok és várható hatásaik bemutatása
 4. A javaslatok megvalósíthatóságának, támogató és gátló tényezőinek, feltételeinek értékelése
- A csapatokat az intézményük egy tanára patronálhatja, segítheti.

VII. Tartalmi és formai követelmények

- A pályamű tartalmában és formájában is lényegre törő, meggyőző, kreatív, de minél inkább tényekkel, adatokkal, elemzésekkel megalapozott legyen.
- A pályamű prezentációs anyag jellegű legyen (20-40 oldal), azaz nem hosszú, szöveges tanulmány. Ugyanakkor, ahol szükséges, iktassanak be magyarázó, elemző oldalakat, szövegeket. Az elvárás, hogy az olvasó, a zsűri számára áttekinthető, szakmailag megalapozott, érthető, s formai megvalósításában is igényes pályamű legyen.
- A pályázat fő anyagához lehet és célszerű melléketeket csatolni (pl. háttér-elemzések, kreatív megoldások tervei, fejlesztési és kommunikációs elképzelések részletesebb bemutatása, számítások stb.)

VIII. Verseny nyelve

A verseny nyelve magyar.

IX. Versenyek lebonyolítása

1. A pályaműveket elektronikusan kell benyújtani.
2. A verseny két fordulóból áll. A regionális fordulók lebonyolításáért a társszervezők, míg az országos döntő lebonyolításáért a főszervező a felelős.

3. Minden intézményben 2022. február 23-ig kell megtartani a regionális fordulót, ahonnan az V. szerint jutnak a versenyzők tovább az országos döntőbe.

4. Az országos döntő 2022. február 25-én kerül megrendezésre, Miskolcon.

5. Határidők és dátumok:

- Jelentkezés határidő: 2021. december 6.
- A pályázat benyújtási határideje: 2022. február 7.
- Regionális elődöntő: Budapest, Győr, Pécs, Miskolc és Szeged (2022. február 17 – február 23.)
- Országos döntő: Miskolc, 2022. február 25.

X. Szakmai zsűri

A regionális fordulón a versenyt bonyolító intézmény gondoskodik a minimum 3 fős, de páratlan számú zsűriről, míg az országos döntőben minimum 5 fős, de páratlan számú szakmai zsűri dönt a helyezésekről. Az országos döntő zsűrijéről a főszervező gondoskodik. A zsűri tagjai a végeredményről egymás között, egyszerű szótöbbséggel döntenek.

XI. A verseny értékelése

1. Kérjük, hogy kövessék a feladatkiírás tartalmi követelményeit, térjenek ki az ott megfogalmazott elvárásokra, azok képezik majd a pályamunkák értékelésének alapjait is.

a.) a pályamunkákat 2 független szakértő és az adott város képviselői pontozzák, értékelik, véleményezik.

b.) a szakértők maximum 50-50 pontos értékelést adhatnak az alábbiak szerint:

i.) a helyzetelemzés és értékelés komplexitása, szakszerűsége, áttekinthetősége (0-15 pont)

(alkalmazott elemzési technikák, módszerek (statisztikák, interjúk, megkérdezések, SWOT, portfólió, potenciál-csillag, pontozás stb.) és azok szakszerűsége, következtetések)

ii.) A fejlesztésre megfogalmazott fejlesztési és marketingkommunikációs, értékesítési tervek és javaslatok szakmaisága, megalapozottsága, indoklása, hatásainak bemutatása (0-20 pont)

(a javaslatok rendszerezettsége, megalapozottság, kapcsolódások bemutatása, célok, prioritások világos kijelölése, esetleg vázlatosan az érintettek, potenciális megvalósítók kijelölése, időzítése, pozíciók, üzenetek, kreatív elképzelések, eszközök integráltsága, digitális megoldások alkalmazása, időbeliség, költségek, hatások bemutatása)

iii.) A kiválasztott kiemelt ötlet, projekt tartalma és megalapozottsága (0-10 pont)

(a konkrét projekt megalapozottsága, igények-kereslet, feltételek, kockázatok, kapcsolódások más területekhez, fontosság, prioritás, érintettek, megvalósítók, kreativitás, eredetiség, részletezettség, várható hatások, eredmények,)

iv.) a javasolt fejlesztések, marketingprogram megvalósíthatóságának, kockázatainak elemzése, a realizálás szervezeti, együttműködési feltételeire vonatkozó javaslatok (0-5 pont)

2. Az elvárt „prezentációs anyag jelleg”, avagy „vezetői kutatási jelentés jelleg” azt jelenti, hogy nem hosszú, nem folytonos szövegű word tanulmányt, hanem jól (célszerűen az elvárások szerint) tagolt (legyen tartalomjegyzéke), áttekintően szerkesztett (ábrák, táblázatok, felsorolások stb. alkalmazása), lényegét kiemelő (pl. ppt. programban készített), de ha szükséges kellően indokolt, kommentált magyarázatokkal ellátott 20-40 oldalt várunk. (Ha a megértéshez további információk, részletes adatok, fotók stb. szükségesek az mellékletbe helyezhető, de a fő szövegben legyen rájuk utalás.)
3. A beadott tanulmány természetesen nem egyezik meg a regionális elődöntőkön szóban bemutatásra kerülő prezentációval, melyet a klasszikus prezentációkkal szembeni elvárások szerint kell elkészíteni (pl. ppt, prezi szoftverben). A szóbeli prezentáción javasoljuk a konkrét projektjavaslat és annak marketingjére történő koncentrációt, míg a tanulmányban lévő elemzések kapcsán, rövid áttekintő értékelést, bemutatást. A szóbeli prezentáció maximum 15 perces lehet, melyet a helyszínen a zsűri szintén maximum 50 ponttal jutalmazhat, az alábbi szempontok szerint:
 - a.) a prezentáció (elemzés, konkrét projektjavaslat) tartalmi megfelelése, módszertani megalapozottság, teljesség, védhetőség bizonyítása (0-15 pont)
 - b.) a marketing terv, program szakszerűsége, teljessége, a megoldások kreativitása (0-15 pont)
 - c.) a prezentáció stílusa, az előadás követhetősége, érthetősége, élményszerűsége, a kérdésekre adott válaszok, az interaktivitás (0-15 pont)
 - d.) időgazdálkodás a prezentációban (arányok, időkorlát betartása) (0-5 pont)

XII. A verseny díjazása

Az országos döntő összdíjazása bruttó 1.350.000.- Ft. A verseny első helyezettje bruttó 600.000.- Ft-ot, a második helyezett bruttó 300.000.- Ft-ot, míg a harmadik helyezett bruttó 150.000.- Ft-ot kap. Az első három helyezett csapat konzulens tanárai bruttó 100.000 Ft – 100.000 Ft díjazásban részesülnek. A döntőben a helyezetteken kívül különdíjak is adományozhatók.

XIII. Személyes adatok védelme

A szervezők nagy hangsúlyt fektetnek a személyes adatok védelmére, a vonatkozó hatályos jogszabályok és belső szabályzatok betartására. Versenysorozat folyamán és azt követően is a személyes adatok kezelése az érintett hozzájárulásán, az adatvédelmi tájékoztatóban megadott

módon és ideig történik. Az érintett hozzájárulása bármikor visszavonható. A verseny adatvédelmi tájékoztatója a www.varosmarketing-verseny.hu oldalon érhető el.

XIV. Jelentkezés módja és határideje

1. Versenyre jelentkezni az alábbi linken található űrlap kitöltésével lehet:
<https://www.surveio.com/survey/d/varosmarketing-jelentkezés>
2. Jelentkezési határidő: 2021. december 6.

Miskolc, 2021. november 15.